

10 ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΥΜΕ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πέρυσι, στη **Nespresso® Professional** κάναμε μια έρευνα, για να κατανοήσουμε πώς αναμένεται να είναι το μέλλον της εργασίας στις επιχειρήσεις.*

Παρόλο που εντοπίσαμε ορισμένες ενδιαφέρουσες και συναφείς έννοιες, δεν αποτελεί έκπληξη, ότι οι προηγούμενοι μήνες είχαν σημαντικό αντίκτυπο στις προτεραιότητες των επιχειρήσεων και μετά την επιβολή της πανδημίας του Covid-19 στον κόσμο της εργασίας, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Πώς θα είναι, λοιπόν, το μέλλον του κόσμου της εργασίας;

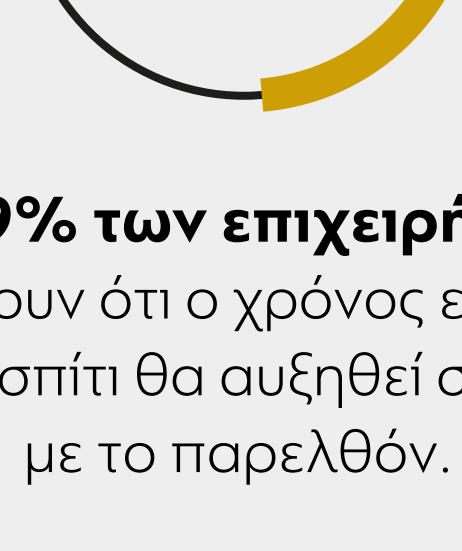
Στην πρόσφατη έρευνα ερωτήθηκαν πάνω από 500 υπάλληλοι, συμμετείχαν ειδικοί σε εργασιακά θέματα και εξετάστηκαν τα δεδομένα πρόσφατης έρευνας, προκειμένου να διαπιστωθούν οι άμεσες επιπτώσεις της πανδημίας του Covid-19 στον κόσμο της εργασίας, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Η έκθεση της έρευνας αναμένεται σύντομα, αλλά μέχρι τότε, σας δίνουμε εδώ μια ιδέα των συμπερασμάτων μας.

Παρόλο που κάποιες τάσεις που αναμέναμε επιταχύνθηκαν, καταφέραμε να φωτίσουμε τις ανασυόμενες αλλαγές ως προς τις προτιμήσεις και τις απαιτήσεις του φυσικού χώρου εργασίας, τα βασικά θέματα που απασχολούν τους υπαλλήλους και τους εργοδότες και τις προβλέψεις όσον αφορά την υγεία και την ευημερία στον χώρο εργασίας.

Αυτά είναι μερικά από τα ευρήματα της έρευνας...

Η ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑ ΗΡΘΕ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΝΕΙ



Το 49% των επιχειρήσεων αναμένουν ότι ο χρόνος εργασίας από το σπίτι θα αυξηθεί σε σχέση με το παρελθόν.



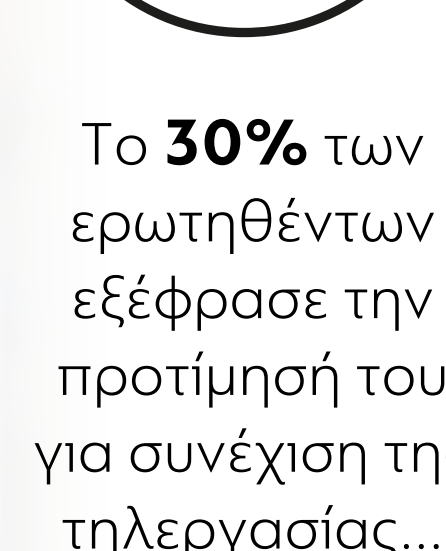
ΤΟ ΙΔΙΟ ΚΑΙ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

“

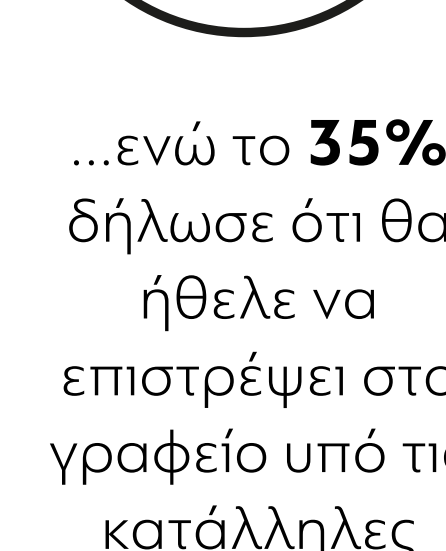
Δεν είναι απίθανο να δούμε την αρχή μιας εποχής, όπου για τη λήψη αποφάσεων θα χρησιμοποιείται η τεχνητή νοημοσύνη, ανεξαρτήτως αν βρισκόμαστε στο γραφείο ή δουλεύουμε από το σπίτι. Η τεχνητή νοημοσύνη θα αξιοποιήσει τις μεταβλητές γύρω από το γραφείο, όπως η μετακίνηση προς το γραφείο ή πόσες συσκέψεις έχουν κανονιστεί εκείνη την ημέρα και θα προσδιορίζει κατά πόσο θα είναι ασφαλές οι υπάλληλοι να πάνε στο γραφείο.

Oliver Baxter, Insight Program Manager, Herman Miller

ΩΣΤΟΣΟ, ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΝΑ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ



Το **30%** των ερωτηθέντων εξέφρασε την προτίμησή του για συνέχιση της τηλεργασίας...



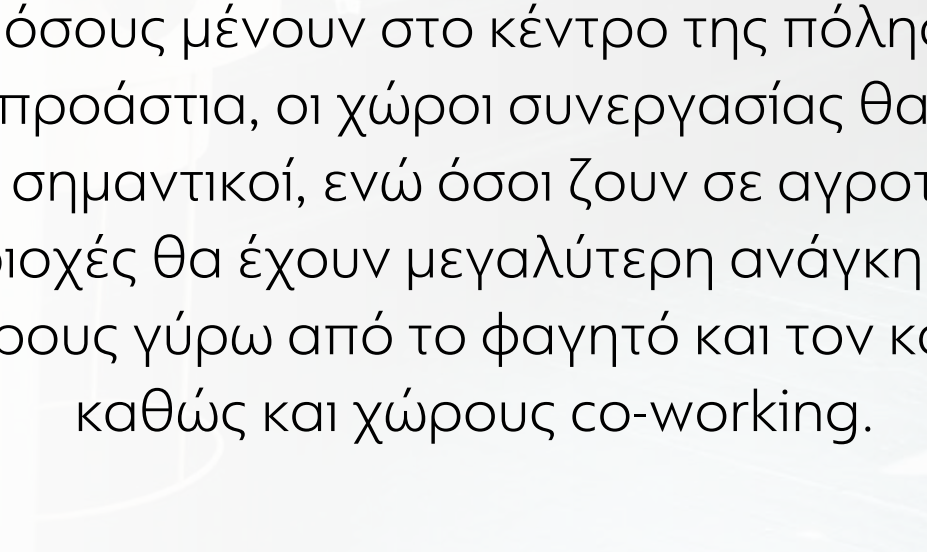
...ενώ το **35%** δήλωσε ότι θα ήθελε να επιστρέψει στο γραφείο υπό τις κατάλληλες συνθήκες.

“

Οι άνθρωποι εργάζονται πιο αποτελεσματικά στο σπίτι όσον αφορά τα ατομικά καθήκοντα, χάνουν όμως την πλευρά της κοινωνικότητας και το αίσθημα του ανήκειν, καθώς αυτά είναι στοιχεία που αφορούν μόνο τον χώρο εργασίας.

Linzi Cassels, Principle and Design Director, Perkins + Will

ΑΛΛΑ ΘΑ ΧΡΕΙΑΣΤΕΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ



Το 19% των ερωτηθέντων βλέπουν το γραφείο του μέλλοντος ως κόμβο κοινωνικοποίησης και δημιουργικής σκέψης.

Για όσους μένουν στο κέντρο της πόλης και στα προάστια, οι χώροι συνεργασίας θα είναι πιο σημαντικοί, ενώ όσοι ζουν σε αγροτικές περιοχές θα έχουν μεγαλύτερη ανάγκη από χώρους γύρω από το φαγητό και τον καφέ, καθώς και χώρους co-working.



ΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΘΑ ΑΡΧΙΣΟΥΝ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΟΛΟΕΝΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΟ CO-WORKING ΚΑΙ ΧΩΡΟΥΣ ΤΡΙΤΩΝ

Το 34% των μεγάλων επιχειρήσεων βλέπουν στο μέλλον να χρησιμοποιούν χώρους co-working και κοινούς χώρους συνεργασίας.



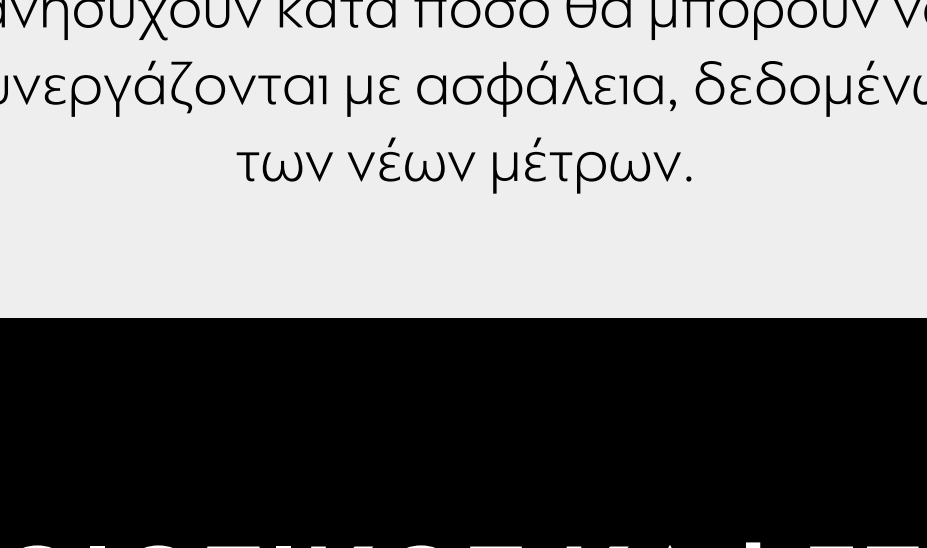
Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ WELL-BEING ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

“

Το άγχος για θέματα υγείας είναι στην πρώτη τριάδα των θεμάτων που απασχολούν τους εργαζόμενους.

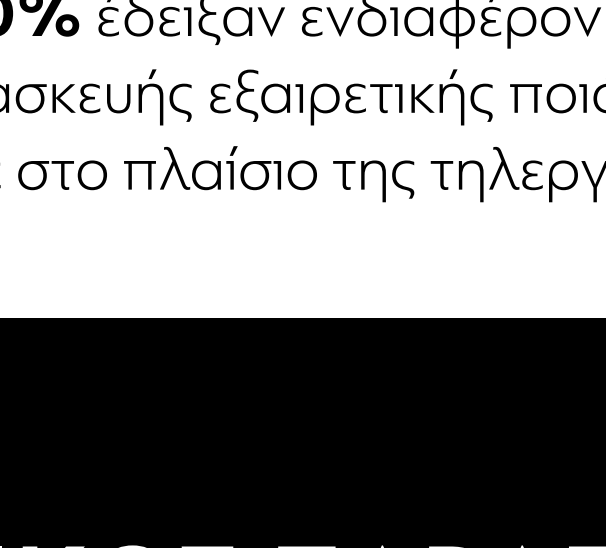
Simon French, Workplace & Design Director, GSK

Οι υπάλληλοι ανησυχούν όλο και περισσότερο για την ασφάλεια και την υγιεινή και για τις επιπτώσεις των νέων μέτρων στη συνεργασία με τους συναδέλφους τους.



Το **21%** των υπαλλήλων εξέφρασαν ανησυχία για την καθαριότητα των γραφείων, όταν επιστρέψουν από την τηλεργασία, **ενώ το 19% δήλωσαν** πως ανησυχούν κατά πόσο θα μπορούν να συνεργάζονται με ασφάλεια, δεδομένων των νέων μέτρων.

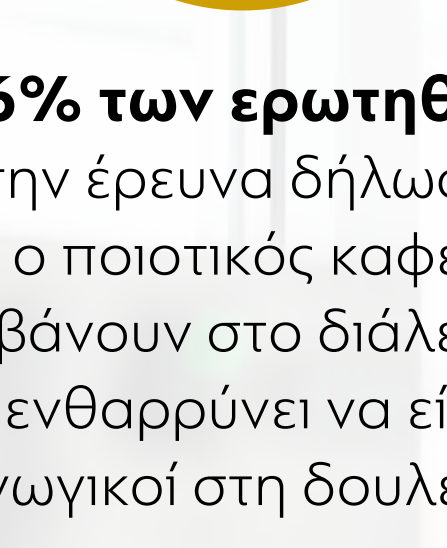
Οι επιχειρήσεις πρέπει να επανεξετάσουν το πακέτο προνομίων των υπαλλήλων.



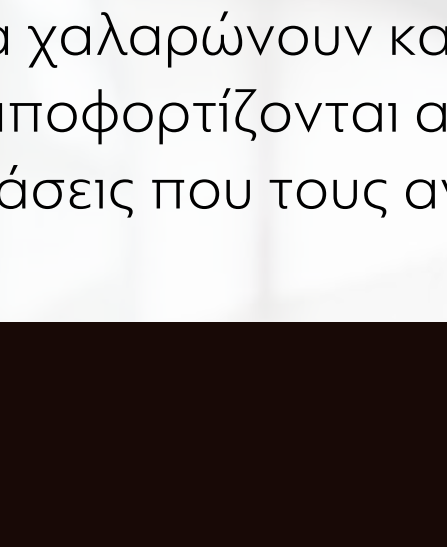
Όταν ρωτήθηκαν για ένα πακέτο τηλεργασίας,

το **53%** των υπαλλήλων δήλωσαν πως περιμένουν από τους εργοδότες να καλύψουν το κόστος εξοπλισμού νέας τεχνολογίας και το **80%** έδειξαν ενδιαφέρον για λύσεις παρασκευής εξαιρετικής ποιότητας καφέ στο πλαίσιο της τηλεργασίας.

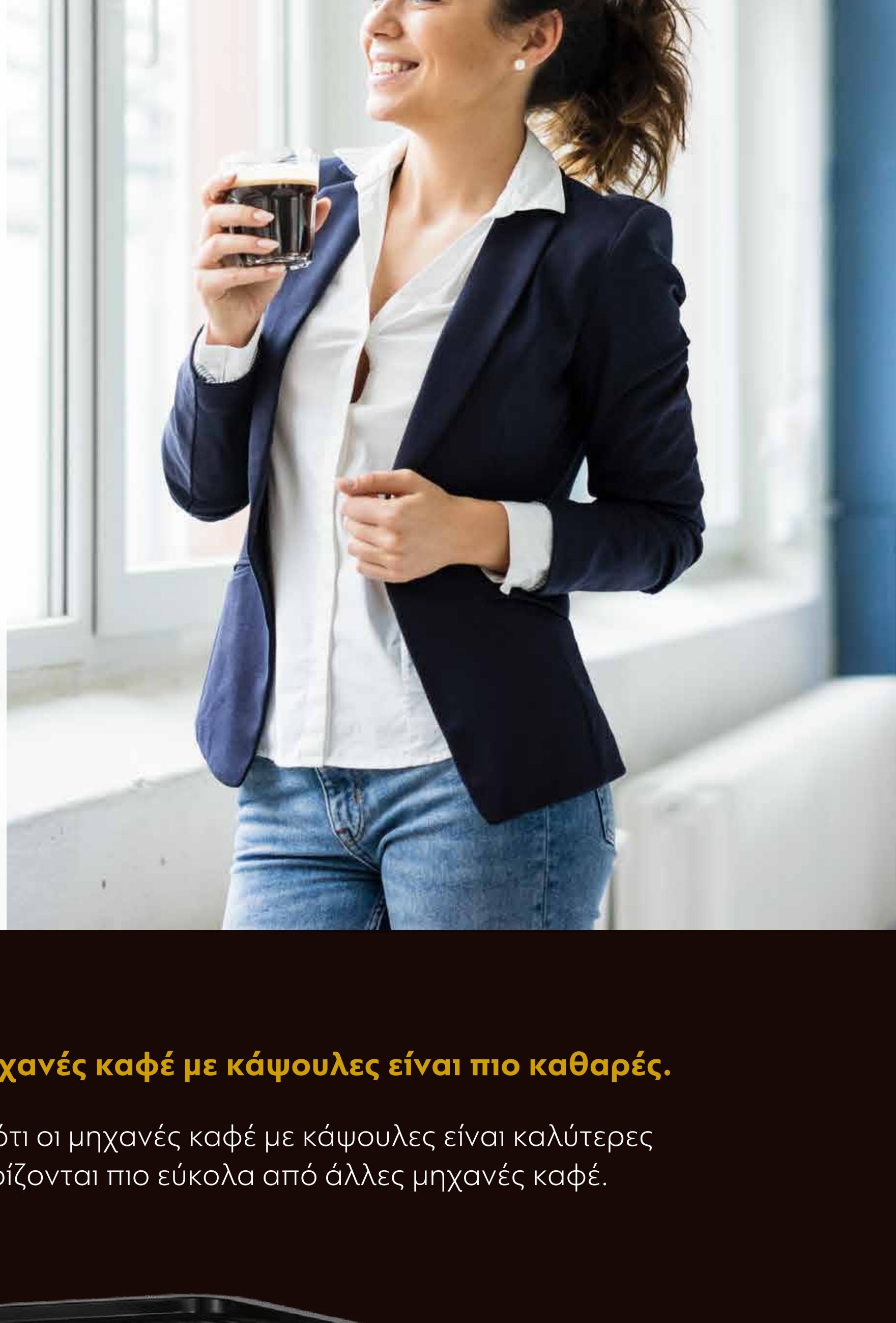
Ο ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΚΑΦΕΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ



Το **86%** των ερωτηθέντων στην έρευνα δήλωσαν, πως ο ποιοτικός καφές που απολαμβάνουν στο διάλειμμά τους τους ενθαρρύνει να είναι πιο παραγωγικοί στη δουλειά τους.



Και το **84%** γνώθουν πως ο ποιοτικός καφές τους βοηθά να χαλαρώνουν και να αποφορτίζονται από καταστάσεις που τους αγχώνουν.



Σε ό, τι αφορά στον καφέ, οι μηχανές καφέ με κάψουλες είναι πιο καθαρές.

Πάνω από το 60% συμφωνούν, ότι οι μηχανές καφέ με κάψουλες είναι καλύτερες από άποψη υγιεινής και καθαρίζονται πιο εύκολα από άλλες μηχανές καφέ.



Image of Nespresso Momento and Milk machine with touchless technology

ΔΩΣΤΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΣΑΣ ΕΝΑΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Στη **Nespresso® Professional** γνωρίζουμε, ότι οι στιγμές απόλαυσης που σας χαρίζει ένας καφές είναι ευεργετικές, καθώς εμπνέουν τους ανθρώπους να πετύχουν το καλύτερο αποτέλεσμα, ενώ παράλληλα ενισχύουν την επικοινωνία και τη συνεργασία στον χώρο εργασίας. Γι' αυτό δημιουργήσαμε τη **μηχανή Momento & Milk**, που θα δώσει στους υπαλλήλους σας την ελευθερία να συνεχίσουν να φτιάχνουν τον δικό τους τέλειο καφέ με ελάχιστη φυσική επαφή.

Ειδικά σχεδιασμένη, για να παρέχει ασφάλεια και να εγγυάται την καθαριότητα, η μηχανή εφαρμόζει την ανέπαφη τεχνολογία, με στόχο την καλύτερη υγιεινή κατά τη χρήση της από διαφορετικά άτομα. Με αυτόματη λειτουργία παρασκευής και δυνατότητα ανάγνωσης κώδικα QR που επιτρέπει στους χρήστες να φτιάχνουν καφέ από απόσταση μέσω εφαρμογής ιστοσελίδας, οι υπάλληλοι μπορούν να παρασκευάζουν 12 συνταγές με γάλα και 4 συνταγές για σκέτο καφέ σε τρία διαφορετικά μεγέθη φλιτζανιών.

Για να δείτε πώς μπορεί η **Nespresso® Professional** να βοηθήσει τους υπαλλήλους σας να συνεργαστούν και να επανασυνδεθούν σε έναν χώρο εργασίας, όπου τηρούνται οι κανόνες κοινωνικής απόστασης, επικοινωνήστε με τον αρμόδιο εκπρόσωπο πωλήσεων ή καλέστε στο τηλέφωνο

210 67 11 007

για να μιλήσετε με κάποιο μέλος της ομάδας μας ή

ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ SITE

για να μάθετε περισσότερες πληροφορίες.

*Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο.